

Pressemitteilung

München, der 20. Juli 2015

Münchener Unternehmen My Real ID startet Online-Plattform, die die Vermittlung von Immobilien für Interessenten und Anbieter vollkommen neu definiert.

My Real ID, eine von dem Münchener Immobilienbüro Bro-Brau GmbH in Kooperation mit Spezialisten aus der IT-Branche entwickelte Immobilienplattform, geht mit dem heutigen Tag publik. Das Unternehmen organisiert dabei den Bewerbungs- und Vermittlungsprozess von Immobilien von Grund auf neu und bietet erstmals die Möglichkeit, Selbstauskünfte digital zu verwalten und zu filtern.

My Real ID bietet sowohl der Anbieter- als auch Interessentenseite eine Lösung für ein Problem, auf welches etablierte Unternehmen bisher keine zufriedenstellende Antwort für alle Beteiligten gefunden haben: Die digitale Verwaltung und Filterung von Selbstauskünften.

Dieser neuartige Ansatz transformiert dabei die traditionelle Kommunikation zwischen Anbietern und Interessenten, indem der gesamte Geschäftsvorgang von nun an digitalisiert wird. Hiervon profitieren alle Beteiligten gleichermaßen. Interessenten erhalten durch das korrekte Ausfüllen einer standardisierte Online-Selbstauskunft und Nutzung zusätzlicher Dienste eine faire, zeitsparende und vor allem kostengünstige Chance auf Ihre Traumwohnung. Und dies ohne sich dabei gleichzeitig einer großen Anzahl von Mitbewerbern gegenübersehen zu müssen.

Interessenten verschwenden daher keine Zeit damit mehr, Wohnungen zu besichtigen, die sie aufgrund ihrer Selbstauskunft ohnehin nicht bekommen hätten.

Im Gegenzug ermöglicht My Real ID Anbietern eine effizientere und kostengünstigere Kontrolle des gesamten Bewerbungs- und Vermittlungsprozesses von Immobilien. Dies liegt darin begründet, dass alle Bewerberprofile dank der Selbstauskunft standardisiert und anhand von individuell gewählten Filterkriterien nach Belieben verwaltet, selektiert und favorisiert werden können. Somit stellt der Anbieter vor dem eigentlichen Besichtigungstermin sicher, dass dieser nur mit wirklichen passenden Interessenten stattfindet, die seinen hohen Ansprüchen gerecht werden.

Wie auch Sie das Portal nutzen können und wie es funktioniert, erfahren Sie unter: www.myrealid.com.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Benjamin Brosi

Geschäftsführer

info@myrealid.com

Tel: +49 (0) 7356-950 10

Christian Hellwig

Manager für Unternehmenskommunikation & Public Affairs

ch@myrealid.com